

淄博市人民政府办公室 关于加快推进“快递进村”工作的实施意见

淄政办字〔2020〕110号

各区县人民政府，高新区、经济开发区、文昌湖区管委会，市政府各部门，各有关单位：

为积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，助力乡村振兴，根据省委、省政府重点民生实事中关于农村快递服务有关要求，结合我市实际，经市政府同意，现就加快推进“快递进村”工作制定如下实施意见。

一、工作目标

加快快递服务向广大农村深度下沉，与我市城乡绿色智慧物流生态体系紧密结合，进一步贯通区县、镇（街道）、村快递物流体系，农村快递服务供给力度明显加大，快递服务“三农”成果更加丰硕，2021年上半年实现全市行政村“快递进村”服务“全覆盖”，争创全国“快递进村”示范城市。

二、基本原则

以“政府统筹、市场主体、乡村助推、政企合力”为总体原则，推进“快递进村”工作。坚持统筹规划，将推动农村快递发展纳入各级城乡发展规划和乡村振兴战略工作部署，支持农村快递积极融入地方发展；坚持市场驱动，充分发挥快递企业、电商企业、配送企业市场主体决定性作用，激发农村快递市场各类主体活力；坚持因地制宜，结合区县、镇（街道）、村特点，不限定具体模式，不搞“一刀切”，鼓励多种方式推进；坚持绿色发展，配送环节大力推广电能、氢能等新能源车辆应用，释放产业发展新动能。

三、工作任务

（一）加快区县、镇（街道）快递共同配送体系建设。各区县积极引导扶持快递企业设立区县级快递共同配送中心，支持快递企业联合在镇（街道）设立镇级快递共同配送站或将现有镇（街道）快递服务网点升级为镇级快递共同配送站。将快递共同配送中心、配套仓储等基础设施纳入电子商务基地、综合物流园区规划建设，给予土地、资金等政策扶持。各区县完善城乡绿色智慧物流县镇村三级节点建设，坚持共建共用，至少建成1处快递配送中心，全市建设区县级快递共同配送中心7个以上，镇级快递共同配送站50个以上，实现县级有中心、镇级有站点、村级有网点的三级“快递进村”配送体系。（责任单位：市发展改革委、市物流产业办、市邮政管理局、各区县政府（含高新区、经济开

发区、文昌湖省级旅游度假区管委会，下同))

(二) 鼓励支持快递企业多种模式服务延伸进村。各区县组织调动各类社会资源，推动快递通过直投、合作设点、委托代投等方式实现进村服务。快快合作：支持各快递企业整合资源、抱团共建农村快递服务网络，以联合设点方式开展村级快件收寄、分拣、运输和投递等业务。邮快合作：鼓励邮政企业利用农村支局、村邮站、邮乐购站点等网络资源优势，拓展现有农村邮路功能，以互利互惠为原则，开展农村快件代投合作。快商合作：大力推进农村快递与电子商务协同发展，鼓励在农村电子商务服务站点、供销站点叠加快递服务业务，支持第三方农村商贸和电子商务进村配送企业为快递企业提供代理业务。物快合作：支持物流企业整合产品资源，推行定点、定班、定线的货运班线，发挥物流节点功能，同步配送农村快递。(责任单位：市邮政管理局、市商务局、市交通运输局、市供销社、各区县政府)

(三) 完成行政村快递服务场所“补白”工作。各区县将“快递进村”服务与乡村振兴、精准扶贫有机融合，纳入农村公共服务范畴，对现有行政村未设立快递公共服务场所的，由所在村居协调商超、便利店、电子商务进村服务站等与快递企业签订协议，开展快递代理服务。对于无法利用商超等建立村级快递合作服务站点的，由所在村集体经济组织通过党群服务中心、村民事务代办中心等为村民提供快递收

发服务。将到村快件代送服务纳入村民代办事务，鼓励村集体组织为孤寡老人、行动不便村民提供快递上门服务。通过“市场主导、村居兜底”的方式，确保所有行政村均具备快件收发能力。（责任单位：各区县政府）

（四）保障提升村居快递服务质量。实施快递“村居畅通工程”。在新建小区、老旧小区改造、新农村建设中，村居快递服务站和智能快递柜、邮政局所等服务设施的设置应符合相关规范要求，并纳入住宅小区公共设施配套建设，村居集体组织要落实相关公共服务设施配套建设管理，确保建设到位。鼓励物业公司和村居在快递员进入小区投递快件及提供智能快递柜布设场所等方面给予便利支持，为居民提供代收代寄服务。实施快递“放心消费工程”。通过综合运用教育培训、约谈整改、行政处罚等手段，重点解决快递不按址投递、虚假签收、偏远农村快递投递二次收费等服务问题，提升村居快递服务质量。（责任单位：市自然资源局、市住房城乡建设局、市邮政管理局、各区县政府）

（五）推进电商快递发展服务现代农业。发挥电子商务、邮政快递企业网络和渠道优势，扩大寄递服务有效供给，加强与重点农业生产基地、优特农产品产区的对接，为农产品提供网售、包装、仓储、运输等一体化定制服务，打造服务农产品上行的“直通车”。助力全市数字化农业工作，重点打造沂源苹果、沂源樱桃、博山猕猴桃等快递服务现代农业

1000 万件级、500 万件级、100 万件级的金银铜牌项目。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市交通运输局、市供销社、市邮政管理局、各区县政府）

（六）强化“快递进村”政策扶持。根据《国务院办公厅关于印发交通运输领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案的通知》（国办发〔2019〕33号）要求，落实市、区县财政事权和支出责任，将完善快递服务末端基础设施建设列入各级财政支出预算。对快递企业建设区县级快递共同配送中心及镇级快递共同配送站服务“快递进村”的，市财政给予一定补贴，具体补贴政策由市财政会同邮政管理部门研究制定。各区县结合实际，出台相关财政支持政策，引导快递企业服务进村，对偏远、业务量少、快递进村服务难度大的行政村重点扶持，兜底解决。（责任单位：市财政局、市邮政管理局、各区县政府）

四、组织保障

（一）加强组织领导。市促进快递业发展工作领导小组（办公室设在市邮政管理局）要将推进“快递进村”纳入重点工作，负责“快递进村”日常统计、协调和调度，定期统计汇总“快递进村”数据情况。各区县设立领导小组或工作专班，负责推进落实“快递进村”具体任务。市政府督查室将对“快递进村”工作开展情况适时进行督查通报。

（二）完善工作机制。各区县要结合实际，建立健全工

作机制，将“快递进村”与推进农村电商发展、乡村振兴、脱贫攻坚等工作有机融合，制定具体工作方案，确保2021年上半年实现行政村“快递进村”全覆盖。各有关部门要加强协作配合，按照职责分工完善细化相关配套措施，抓好贯彻落实。

（三）巩固提升成果。对“快递进村”工作成效及时进行总结宣传，通过召开现场观摩会等形式在全市范围内推广各种模式应用实践，以点带面，通过传统媒体和新媒体平台强化对“快递进村”的普及宣传，进一步巩固扩大经验成果。对率先实现行政村“快递进村”全覆盖的区县，组织申报全国、全省“快递进村”示范县区。

淄博市人民政府办公室

2020年12月19日